



Sopra
group .

Conseil & Intégration de Systèmes

Depuis la création de Sopra en 1968, j'ai toujours pensé diriger une entreprise dont l'activité a quelque chose d'exemplaire et de porteur de futur. D'abord le terme de service aux entreprises porte en lui-même la notion de processus tourné vers le client. Ensuite, j'ai toujours cherché à construire des organisations au sein desquelles la notion d'autonomie des acteurs m'a paru essentielle, car tous les collaborateurs qui y participent sont d'un niveau de formation important et ont tous une capacité de décision en situation élevée. L'autonomie financière de Sopra a toujours été l'un de mes principes directeurs ce qui justifie une gestion fine et maîtrisée pour assurer la réalisation d'un résultat net suffisant qui en est la condition nécessaire. Cela pour l'interne. Pour ce qui est de l'externe, des choix stratégiques et de l'environnement de l'entreprise, j'ai toujours donné une priorité forte à ce que disent nos clients et à en tenir compte dans l'organisation, dans les pratiques des acteurs et dans le comportement de l'entreprise. Dans le monde très concurrentiel qui est le nôtre, j'ai toujours recherché la fidélité de nos clients et l'implication de nos actions spécifiques au sein de leur propre métier. Pour cela, l'organisation de l'entreprise a souvent changé, non pour le plaisir du changement mais simplement parce que notre la situation concurrentielle changeait en rapport avec l'environnement.

Je suis persuadé qu'aujourd'hui, les progrès des méthodes et des technologies de l'information disponibles sont en avance par rapport à la prise de conscience que beaucoup de dirigeants d'entreprise ont des avantages concurrentiels qu'ils pourraient en tirer. C'est tout particulièrement le cas de la notion de processus. Elle est bien connue et modélisée par les gens du métier de l'informatique, elle l'est moins et surtout de manière dissociée par les gens des autres métiers exercés au sein des entreprises. Toutes n'ont pas encore pris en compte la capacité de cohésion qu'elle apporte et aussi et surtout le facteur efficace de motivation de tous les acteurs, de toutes les parties prenantes, qu'elle constitue.

Assurer une prise de conscience de l'apport du pilotage de l'entreprise par ses processus métier, de la nécessité de les animer, de les optimiser de manière continue au niveau de la direction générale mais aussi de faire évoluer le système informatique en rapport avec cette vision moderne du management, m'a semblé être l'un des objectifs du Club des Pilotes de Processus.

J'ai pensé qu'une telle initiative, si elle pouvait constituer une amorce d'évolution des entreprises françaises, en jouant le rôle d'un acteur de sensibilisation et d'éducation, ne pouvait être qu'une bonne chose pour les entreprises en général, pour nos clients évidemment, et permettre une optimisation entre ce mode de management moderne et les nouveaux instruments de gestion de l'information par processus qui sont aujourd'hui disponibles.

J'ai donc accepté de soutenir financièrement ce Club, tout particulièrement en phase de lancement, et d'en devenir un membre bienfaiteur, laissant à ses dirigeants le soin de trouver le chemin leur permettant d'atteindre le but qu'ils se sont fixé...

Je souhaite le plus grand développement à cette jeune association dont je suivrai l'évolution avec attention et bienveillance.

Pierre Pasquier
Président-Directeur Général